



## Octobre 2008

Anne Julien a animé une conférence le 7 octobre à l'ADETEM pour le club Banque Finance Assurance sur le thème les métiers du marketing en BFA : nouveau contexte, nouvelles missions. Les trois orateurs ci-dessous ont partagé leur expérience à ce sujet :

Maurice PARRAGUETTE, Directeur Consulting - ATHIC : les tendances en terme d'évolution des métiers marketing dans les services financiers

Xavier TOULON, Directeur Produits Offres et Services - MUTUELLE GENERALE

Yves SAND, Directeur de l'Innovation et des Ingénieries, BANQUE POPULAIRE ORRAINE CHAMPAGNE

[Une rencontre conviviale entre les étudiants RMS et les responsables du Crédit Agricole a eu lieu le 30 octobre, à l'occasion des tables rondes métiers](#)

Supportés par le service entreprise et la chaire bancassurance, le Crédit Agricole du Nord Est a organisé des tables rondes métiers avec la participation des anciens RMS ayant choisi le Crédit Agricole pour exercer leur métier et d'autres cadres du groupe bancaire. L'objectif de ces échanges est d'expliquer les différents métiers bancaires aux étudiants, de partager des expériences de métier avec eux et de leur faire découvrir le quotidien des métiers suivants : Gestion d'actifs, Banque d'investissement, Banque de détail et salle des marchés.

Les noms des participants :

Crédit Agricole du Nord-Est : Olivier NAMECHE, Jean MASSART, Axelle BOUCHEROT  
Crédit Agricole Société Anonyme: Vincent ROBINET, Pierre-Edern PIGNIER, Jean-Pierre DUQUESNOY.

## Septembre 2008

[Dépôt d'une étude de cas à la CCMP écrite par Anne Julien, sur :  
Le Club Platinum Région : Un club client haut de gamme dans le secteur bancaire](#)

L'objectif du Club Platinum Région est d'instaurer une nouvelle forme de relation bancaire, faite de complicité et de confiance entre le Crédit Agricole du Nord Est et ses clients aisés disposant d'une carte Mastercard Platinum. Organisation d'événements prestigieux dans la région et services liés à la carte sont proposés.

Jugeant le taux d'utilisation des différents services insuffisant, le Crédit Agricole du Nord Est fait appel à un cabinet de consultants spécialisé en marketing relationnel.... Les étudiants doivent jouer le rôle de consultant et suggérer des préconisations.

La Chaire tient à remercier le Service Platinum Région pour son aide et tout particulièrement Christelle Vaillant.

Ce cas est disponible en version française et anglaise.

L'Equipe de la Chaire Bancassurance profite de la rentrée pour souhaiter la Bienvenue à Svetlana SERDUKOV, Directrice de la Recherche et de la Chaire Bancassurance en remplacement de Hervé COLAS ainsi que Guillaume ROESCH, nouveau Secrétaire Général du Crédit Agricole du Nord Est.

Nous leur souhaitons pleine réussite dans leurs nouvelles fonctions.

Les prochains Comités Opérationnels et de Pilotage auront lieu le 15 septembre dans les locaux du Crédit Agricole du Nord Est à Reims Libergier.

Anne Julien et Antoine Gautier ont écrit un article pour la revue Banque. Cet article paraît dans le numéro 705 du mois de septembre sous le titre : " Mass Affluent : de nouvelles règles marketing pour la clientèle aisée. "

## Juin 2008

Anne Julien vient de publier un article de vulgarisation sur la mesure de la satisfaction dans les services dans le journal Marketing Grandes Ecoles du mois de juin.

Anne Julien vient d'être nommée présidente du club BFA, Banque Finance Assurance, de l'ADETEM. : Association Nationale du Marketing.

Ce club est un lieu d'échanges entre professionnels et académiques. Il a pour objectif :

- la recherche des meilleures pratiques,
- l'échange d'expérience
- la veille avec des acteurs de différents secteurs d'activité afin d'optimiser le benchmarking.

Président du Club :

Anne JULIEN - REIMS MANAGEMENT SCHOOL

Animateurs :

Christian PARMENTIER - Laboratoire Assurance Banque

Anne PLUEN - GRAS SAVOYE

Jean-Marc LE CORFEC -GROUPAMA ASSURANCES

Hervé KAUFFMANN - KXEN

Thierry VEAU - CREDIT DU NORD

Patrick JOACHIMSMANN - BNP PARIBAS

Eric MOLLARD - MACSF

Ghislain Parisot est intervenu auprès des étudiants de Sup de CO dans le cadre de l'électif politique et pratique de la fonction RH coordonné par Rachel Beaujolin-Bellet.

Il a animé cette séance sur le thème de la rémunération.

## Mai 2008

Troisième Jeu-Concours de simulation boursière sponsorisé par le Crédit Agricole du Nord Est

Ce concours a été piloté par le Crédit Agricole du Nord Est, la chaire bancassurance, et RMS Invest, l'association boursière de l'école.

La Banque a mis à la disposition des participants un site Internet sur lequel les ordres boursiers étaient passés de façon virtuelle.

Elle a organisé deux conférences en relation avec les métiers et l'évolution des marchés financiers.

Elle a également diffusé des informations boursières aux différentes équipes.

Cette année, une cinquantaine d'étudiants ont participé à ce jeu de simulation boursière.

Le 26 mai, le Crédit Agricole a remis des prix aux équipes les plus efficaces. Les équipes gagnantes se sont bien défendues puisque deux d'entre elles sont arrivés à faire plus de 20% de plus-value par rapport à mise en jeu initial. C'est l'équipe Team Rocket qui a fait la meilleure performance.

Un grand merci à Laurent Breton du Crédit Agricole du Nord Est qui a suivi l'opération depuis le début de l'année 2008 et à Catherine Gaudinot-Muffat qui est venu remettre les prix.

#### [Après-midi « Business & Tradition »](#)

Jeudi 24 avril dernier, 43 étudiants de RMS ont participé à un après-midi « Business & Tradition » organisé par le Crédit Agricole Nord Est et le Service Relations Entreprises en partenariat avec la Chaire Bancassurance et la Chaire en Management du Champagne.

>>> Lire l'article complet sur le portail info de RMS.

Anne Julien

#### **Avril 2008**

[La Chaire organise avec la direction Multi canal une étude auprès de tous les salariés du réseau \(1501 personnes\) sur les problématiques du multi canal dans le réseau bancaire.](#)

50% du personnel en contact avec les clients a répondu à l'enquête qui est en train d'être analysée. Les résultats vont servir aux focus group qui vont travailler sur le thème de la banque multi canal.

#### **Mars 2008**

[Intervention de Ghislain Parisot auprès des étudiants de RMS.](#)

Ghislain Parisot est intervenu auprès des étudiants de Sup de Co dans l'électif alter-marketing, le 28 mars Il a planché pendant trois heures pour montrer aux étudiants comme une banque mutualiste comme le Caisse du Crédit Agricole du Nord Est agissait en faveur du développement durable. Il a remporté un vif succès. Des études seront menées ultérieurement par les étudiants de RMS à la suite de cette intervention.

[Anne Julien publie un article dans la revue Banque du Mois de Mars intitulé : « La chaire bancassurance : de la coopération mutualiste à l'avantage concurrentiel ».](#) Page 69 à 72.

#### **Janvier 2008**

[1ère Promotion BADGE : une réussite !](#)

Le vendredi 25 janvier 2008, Anne Julien et Bernard Mary, Directeur Général du Crédit Agricole du Nord Est ont remis les diplômes de la 1ère session Badge 2006/2007.

Ce sont 13 candidats qui ont réussi ce parcours, les trois premiers de la promotion sont : Catherine Ferté, Jean-François Devavry et Denis Carré.

La seconde promotion devrait démarrer en septembre prochain.

[Anne Julien participe au 7ème Congrès International « Marketing Trends » qui se déroulera à Venise du 17 au 19 janvier 2008 à l'Università Ca'Foscari.](#)

A cette occasion, elle présentera un article sur le thème suivant :

« The research of a new segmentation using the Jungian types ».

Ce congrès est organisé par l'ESCP-EAP (France et Italie) et l'Université Ca'Foscari de Venise.