



Décembre 2007

Ghislain Parisot, Directeur des Ressources humaines du Crédit Agricole du Nord Est est intervenu lors d'une manifestation sur le thème « Enseignement supérieur et banque de détail quelles initiatives, quels partenariats pour préparer aujourd'hui les compétences de demain ? »

Cette conférence a été organisée par le CFPB et le CSFB en coopération avec la Conférence des Présidents d'Université et le Chapitre des Ecoles de management de la Conférence des Grandes Ecoles, le 19 novembre 2007. Il a apporté des précisions sur le Master interbancaire en Gestion de Patrimoine, la Chaire Bancassurance ainsi que de la Fondation RMS.

Novembre 2007

Offre de stage :

Banque Privée du Crédit Agricole du Nord Est Platinum région.

Missions confiées : Concevoir le carnet Platinum région Printemps-été 2008 avec une sélection d'offres et d'événements haut de gamme régionaux ou à caractère régional.



[Télécharger le pdf ici.](#)

Offre de contrat d'apprentissage :

Le Crédit Agricole Nord Est propose un poste d'assistant marketing, sur le segment jeunes.

[Télécharger le pdf ici.](#)

Conférence sur les tendances de communication

Dans le cadre des réunions d'échanges professionnels du LAB, Anne Julien interviendra, le vendredi 30 novembre 2007 au Press Club à partir du thème : « les nouvelles tendances de la communication dans la banque et l'assurance : réalité et prospective. Qu'est-ce qui est en train de changer dans la communication des assureurs et des banquiers? » Elle parlera de la diversité des modes de communication et de la nécessité de cohérence globale tant sur le plan de la communication interne qu'externe. Face à un consommateur en quête de sens et d'authenticité, elle soulignera l'importance d'une identité claire et différenciée en phase avec les actions menées sur le terrain et les produits proposés. Elle insistera également sur les enjeux de la communication interne pour recruter de nouveaux collaborateurs et fidéliser les salariés.

Conférence: "The branch of the future. Reinventing bank branches"

Anne Julien participe à la Conférence organisée par l'EFMA à Barcelone, le 27 et 28 novembre 2007. Cette manifestation européenne permet à de nombreux acteurs du monde de la bancassurance de se retrouver pour partager les nouvelles tendances en ce qui concerne l'implantation des agences bancaires : agence universelle ou agence dédiée, rôle de l'agence dans le multicanal, agence virtuelle, communauté, agence et expérience client... Didier Roche, du service distribution, qui fait partie du groupe projet sur le modèle des nouvelles agences bancaires au Crédit Agricole du Nord Est, participera également à cette manifestation.

Conférence du 19 Novembre à Paris organisée par le CFPB et le CSFB en coopération avec la Conférence des Présidents d'Université et le Chapitre des Ecoles de management de la Conférence des Grandes Ecoles, sur le thème « Enseignement supérieur et banque de détail : quelles initiatives, quels partenariats pour préparer aujourd'hui les compétences de demain ? »

Ghislain Parisot, Directeur des Ressources humaines du Crédit Agricole du Nord Est intervient lors de cette manifestation. C'est lors d'une table ronde que seront évoquées les « réponses pour demain » à la question : quelles initiatives pour quels objectifs ? : expériences « passerelles », les partenariats en action, la démarche métiers/blocs de compétences, la motivation du « double diplôme », la problématique des seniors...

Il parlera notamment, du Master interbancaire en Gestion de Patrimoine, de la Chaire Bancassurance ainsi que de la Fondation RMS.

Octobre 2007

Départ de Christine Tsoni et arrivée de Wissal Anir au poste d'assistante de recherche de la Chaire.

La Chaire de Bancassurance du Crédit Agricole du Nord Est souffle ses trois bougies au mois de septembre avant d'entamer un nouveau partenariat encore pour 3 ans.

C'est l'occasion pour Christina Tsoni-Georgopoulos, assistante de recherche et d'enseignement de la Chaire, de nous quitter. Elle a opté pour un travail en entreprise. Après 3 années de joyeuse et efficace collaboration, nous lui souhaitons « bon vent » à la Caisse régionale du Crédit Agricole.

Le poste d'assistante de recherche et d'enseignement de la Chaire sera désormais occupé par Wissal Anir. Cette dernière est doctorante en dernière année de thèse en Systèmes d'Information. Sa problématique de recherche porte sur l'effet de l'apprentissage organisationnel sur l'appropriation par les individus des technologies et systèmes d'information.

Septembre 2007

24 Septembre 2007 : Comité opérationnel

Le comité s'est réuni lundi pour définir les principales orientations de l'année. Les sujets de recherche concerneront à la fois l'aspect distribution et marketing, les R.H., la sociologie et la finance. Une attention toute particulière sera portée aux travaux effectués par les cadres du Crédit Agricole : mémoires du cycle BADGE et thèse professionnelle pour le Mastère en management des services et de la relation client.

La Chaire compte sa première soutenance de thèse de doctorat.

Christina Tsoni-Georgopoulos, assistante de recherche et d'enseignement de la chaire, a soutenu sa thèse le 7 septembre 2007 à l'iaie d'Aix-en-Provence.

La thèse intitulée « Action managériale et appropriation individuelle d'un changement organisationnel imposé », étudie la question de l'efficacité des actions managériales en matière de conduite de changement sur le processus individuel d'appropriation d'un nouvel outil informatique.

Selon les principaux résultats de la recherche l'intervention du management dans le processus d'appropriation se concrétise par le biais des « traductions » du changement en un discours qui a du sens pour les utilisateurs. En effet, ceux-ci ne s'engagent activement dans une démarche appropriative qu'à condition d'avoir trouvé un intérêt dans l'outil qui leur est imposé.

La thèse a obtenu la mention très honorable avec félicitations du jury à l'unanimité.

[Cliquez ici](#) pour lire le recto de la thèse.

Anne Julien et Marie-Noëlle Kœbel ont publié un chapitre sur « Le pilotage global de la marque dans les services » paru dans l'ouvrage collectif Marketing des services, dirigé par Philippe Callot. L'ouvrage est paru aux éditions Vuibert.

Les auteurs illustrent les différents objectifs de communication de la marque : marketing, RH, recrutement et corporate. Se servant de l'exemple d'une grande banque française, les auteurs mettent en évidence que la gestion de la marque nécessite à la fois une déclinaison de son image selon les publics ciblés et une cohérence de son identité d'acteur. Ils présentent aussi les outils les plus fréquemment utilisés pour développer la politique de marque.

Christine Tsoni-Georgopoulos a publié un chapitre intitulé « Les réseaux bancaires physiques : état de l'art et nouvelles tendances » pour l'ouvrage collectif Marketing des services, dirigé par Philippe Callot. L'ouvrage est paru aux éditions Vuibert.

Le chapitre traite les différentes stratégies de développement des réseaux physiques et les principales méthodes de choix de localisation pour des agences bancaires. Les nouvelles tendances en matière de distribution bancaire sont également discutées. Elles se caractérisent par un recours accru aux nouvelles technologies et aux partenariats avec des acteurs extra bancaires. Ces innovations satisfont au double objectif de diminuer les coûts de fonctionnement et d'améliorer la productivité du point de vente.

Juin 2007

Grand jury du deuxième concours de la Chaire bancassurance Crédit Agricole du Nord Est.

Le 18 juin, le Comité de direction de la caisse régionale du Crédit Agricole, François Bonvalet, Marie-Noëlle Kœbel et Anne Julien ont décerné les prix de ce concours centré cette année, sur la relation durable. Il s'agissait de proposer des actions tant sur le plan commercial que R.H. pour accompagner la stratégie de développement durable de la banque. Nous tenons à féliciter tout particulièrement les 3 groupes montés sur le podium :

- Lucile Pailhas et Isabelle Soulié
- Elodie Thévenot, Perrine Place et Magali Rosso,
- Paul Chemin

Remise des prix du Jeu-Concours de simulation boursière, le 29 mai

Le concours a été organisé par le Crédit Agricole du Nord-Est, dans le cadre de la chaire bancassurance, en partenariat avec RMS Invest, l'association boursière de l'école. La Banque a mis à la disposition des participants le site Internet sur lequel les ordres boursiers pouvaient être passés de façon virtuelle. Elle a organisé une série de conférences en relation avec les métiers et l'évolution des marchés financiers. Elle a également diffusé des informations boursières aux différentes équipes.

Cette année, la participation à ce jeu a pratiquement doublé pour atteindre près de 150 étudiants.

Le 29 mai, le Crédit Agricole a remis des prix aux équipes les plus efficaces. L'équipe gagnante s'est regroupée sous le nom de « Boursicote ma cocotte ». Le premier prix est à la fois financier et pédagogique : une rémunération proportionnelle à la plus value réalisée accompagnée d'une journée de formation en salle de marché auprès de professionnels du Crédit Agricole du Nord Est

Anne Julien a animé le 4 et 5 juin les ateliers de l'Efma, sur le thème « Du marketing direct au marketing interactif ». Elle a fait un panorama des évolutions technologiques et des évolutions du comportement des consommateurs. Elle a également animé une table ronde auprès des différents banquiers et assureurs participant à ce séminaire. Puis, elle a tiré les conclusions des différentes études de cas présentées par les acteurs des services financiers présents.

Jean-Marc Fosse, à la fois mastérien de RMS et jury des étudiants de Sup de Co

Jean-Marc Fosse a assisté aux présentations des étudiants de première année de Sup de Co sur deux études qui le concernent particulièrement, la gestion des demandes et la gestion des réclamations. Il a d'ores et déjà repris des informations issues de ces travaux pour le service Qualité Client et le groupe projet qu'il anime sur les demandes au sein de la Caisse. Il vient aussi régulièrement à l'École pour suivre la formation de Mastère spécialisé en Management des services et de la relation client.



Les étudiants de Sup de Co adoptent le profil de consultant junior

10 groupes d'étudiants de Sup de Co première année sont venus soutenir leur étude de marché terrain devant deux professeurs de l'École et aussi devant les responsables du Crédit Agricole ayant commandité ces études. Après avoir administré leur questionnaire, le plus souvent à partir de la plateforme téléphonique du Crédit Agricole, rue Libergier, ils ont saisi et analysé leurs données sur différents logiciels d'analyse de données quantitatives. Puis, ils ont avancé un certain nombre de préconisations. La Chaire va faire une synthèse des principales informations et développer les préconisations apportées par les étudiants. L'expérience a été fort appréciée des étudiants et « le challenge de se professionnaliser et de rendre une vraie copie à l'Entreprise a été jugé très bénéfique »

Mai 2007

Jacques Lendrevie à RMS pour les cadres du Crédit Agricole Nord Est.

Jacques Lendrevie, professeur honoraire au groupe H.E.C. et célèbre co-auteur des Mercator et Publicitor, est intervenu en mai et en juin pour un séminaire B.A.D.G.E. sur le développement commercial. Il a largement insisté sur le rôle de la marque et du marketing. Une étude de cas préparée par Anne Julien clôturera ce module.

Mars 2007

La chaire Bancassurance : petit déjeuner constructif à RMS

Jeudi 15 mars, nos étudiants intéressés par le secteur bancaire ont eu l'occasion de rencontrer les professionnels du Crédit Agricole autour d'un petit déjeuner organisé par la Chaire Bancassurance, cela dans le cadre de la « Semaine Entreprises » qui rassemble annuellement professionnels et étudiants de RMS. Ce petit déjeuner convivial et néanmoins professionnel a rencontré un vif succès : la quarantaine de participants ont ainsi pu nouer de nombreux contacts. Rendez-vous l'année prochaine pour un échange tout aussi qualitatif !

Anne JULIEN

Février 2007

Le Comité de pilotage de la Chaire Bancassurance du Crédit Agricole Nord-Est s'est réuni dans les locaux de RMS mardi 19 février 2007 en présence de Bénédicte Constant, directrice générale adjointe du Crédit Agricole du Nord Est et de François Bonvalet.

Le bilan 2006 s'avère très positif : la notoriété de la Chaire ne cesse de croître, ses domaines d'action s'élargissent, la production de travaux tant opérationnels qu'académiques augmentent. (Études de marché, études de cas, focus group, articles dans des revues professionnels, thèse en cours...). Les cadres du Crédit Agricole interviennent auprès des étudiants pour plus de 45 heures et une vingtaine d'entre eux suivent des cycles de formation accrédités par la Conférence des Grandes Ecoles. Bientôt d'autres projets...

Lancement des Etudes de Marché 2007.

Les contacts entre étudiants de première année de Sup de Co et les tuteurs RMS et Crédit Agricole ont démarré les 11, 16, 18 et 25 janvier 2007.

Plus de détails sur le pdf téléchargeable [ici](#).

Le 2ème Concours de la Chaire Bancassurance du Crédit Agricole du Nord Est a démarré...

14 équipes sont en course pour présenter le meilleur sujet, une réunion de lancement est prévu le 12 février 2007, en présence de Ghislain Parisot et Jean-Marie Prevost, sur le campus 1. Le thème de cette année est le suivant : « Comment développer la relation durable avec les salariés et les clients : du slogan à la mise en œuvre ».

Intervention-Témoignage de Ghislain Parisot.

Ghislain Parisot, D.R.H. du Crédit Agricole du Nord Est est intervenu devant les étudiants de Sup de Co le vendredi 9 février de 9 heures à 12 heures. Il est venu à la demande de Rachel Beaujolin-Bellet qui coordonne l'électif « Politiques et Pratiques de la Fonction Ressources Humaines ». Sa présentation a porté sur la politique de rémunération au sein de la Caisse.

Janvier 2007

Conférence RMS Invest 18 Janvier 2007

Première Conférence organisée dans le cadre du Jeu-Concours mené par RMS Invest en partenariat avec la Chaire. La première conférence dans le cadre du jeu fictif organisé par l'Association RMS Invest et la Chaire a eu lieu le jeudi 18 Janvier. Didier Fouquet responsable de la salle de marché du Crédit Agricole Nord-Est a réuni près de 70 élèves de Sup de Co et du Cesem.

Le thème de cette première conférence de la seconde édition du jeu RMS-Invest était les bases de l'investissement en bourse. Mr. Fouquet a expliqué aux participants

- Comment passer un ordre en bourse
- Quels sont les différents acteurs intervenants sur les marchés financiers
- Le fonctionnement d'une salle de marché
- Les différents types d'analyses qui existent afin de choisir une valeur dans laquelle investir

Deux autres Conférences sont prévues aux mois de février et de mars pour accompagner les étudiants.

Nous rappelons que RMS-Invest est une simulation boursière organisée en partenariat avec le Crédit Agricole Nord-Est, qui oppose 37 équipes d'étudiants de RMS (soit 141 participants au total).

Une intervention à Lavey-les-Bains (CH)

Anne Julien intervient auprès des responsables Marketing des Banques Cantonales Suisses, le vendredi 26 janvier 2007, à la demande des organisateurs de la conférence annuelle de Swisscanto. Son intervention portera sur les enjeux du marketing interactif.